

Poznań, 21 grudnia 2006

Szanowna Pani
Danuta Stempowska

Szanowna Pani Danuto,

w imieniu zarządu firmy farmaceutycznej GAL pozwalamy sobie zwrócić się do Pani z propozycją współpracy merytorycznej przy realizacji ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej **Akademia IQ**.

Z badań wynika, że polskie dzieci czytają średnio o 10% wolniej niż dzieci w krajach Europy Zachodniej i o 25% wolniej, niż dzieci w USA. Wolniejsze tempo czytania rozprasza uwagę dziecka i zmniejsza efektywność uczenia się. Także polscy nauczyciele mają opinię świetnie wykształconych, lecz często nie umiejących przekazać swojej wiedzy w przystępny sposób.

Projekt Akademii IQ ma na celu poprawę sprawności i szybkości uczenia się u dzieci oraz wsparcie nauczycieli w radzeniu sobie z problemami wychowawczymi. Wiemy, że głęboko angażuje się Pani w tego typu działania, zarówno w Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, jak i PTD oraz PTADHD. Tym milej jest nam zaproponować Pani rolę eksperta w Akademii IQ i prosić o pomoc w tworzeniu programu edukacyjnego.

W programie miałyby się znaleźć zajęcia z tworzenia optymalnych warunków do nauki, technik szybkiego i efektywnego notowania, technik pamięciowych i szybkiego czytania. Zostaną one stworzone w oparciu o dialog ze specjalistami z dziedzin pedagogii i psychologii dziecięcej oraz przedstawicielami Wydziałów Oświaty z całej Polski. Dialog ten został zapoczątkowany podczas konferencji „Potęga dziecięcego umysłu”, poświęconej tematyce trudności w nauce, która odbyła się dniami 23 i 24 października br. w Toruniu.

Pragniemy zaprosić Panią do programu, którego efektem będzie kompletny program zajęć oraz materiałów edukacyjnych dla uczniów i nauczycieli realizowany w polskich szkołach w drugim semestrze roku szkolnego 2006/2007.

Poprzez uświadamianie rodzicom oraz pedagogom jak bardzo potrzebne są innowacyjne i kreatywne metody nauczania, chcielibyśmy wspólnie z Panem dążyć do usprawnienia polskiego systemu oświaty. Liczymy, że Pani wiedza i doświadczenie będzie stanowiła istotne wsparcie opracowywanego programu.

W załączniku pozwalamy sobie przesłać informacje dotyczące kampanii, a w sprawie szczegółów pozwolimy sobie skontaktować się telefonicznie.

Z wyrazami szacunku



Michał Marek
Wiceprezes firmy farmaceutycznej GAL

Osoby kontaktowe:

Magdalena Czarnecka
m.czarnecka@prelite.pl

Roma Busse
roma@prelite.pl

tel. (061) 855 14 53



Kampania edukacyjna

Akademia IQ to projekt kampanii edukacyjnej, którą pilotażowo w drugim semestrze roku szkolnego 2006/2007 zrealizuje firma GAL. Celem projektu jest poprawienie sprawności i szybkości uczenia się u dzieci w wieku 10 i 11 lat. We współpracy z ekspertami w dziedzinach pedagogiki, psychologii dziecięcej i nowoczesnych technik nauczania powstanie program zajęć i materiały edukacyjne dla uczniów i nauczycieli.

Cele kampanii

- Poprawa potencjału intelektualnego dzieci objętych kampanią.
- Uświadomienie rodzicom i nauczycielom metod prowadzących do szybszego przyswajania informacji i poprawy koncentracji.
- Przekazanie pedagogom wiedzy o sposobach wywołania zainteresowania uczniów i pomoc w rozwiązywaniu problemów wychowawczych.

W programie znajdują się zajęcia z tworzenia optymalnych warunków do nauki, technik szybkiego i efektywnego notowania, technik pamięciowych i szybkiego czytania. Rolą ekspertów będzie zbudowanie skutecznego i przede wszystkim atrakcyjnego dla dzieci programu nauczania. - *W tej chwili nauka jest dla dzieci raczej obowiązkiem. Chcemy, aby kojarzyła się im z przyjemnością.* – mówi Michał Marek, Wiceprezes firmy GAL, twórcy Akademii IQ.

Grupy docelowe

Grupy docelowe bezpośrednie

- Uczniowie szkół podstawowych z miast wojewódzkich (klasy IV - V)*
 - Rodzice uczniów
- *Ze względu na pilotażowy charakter do udziału w kampanii zaproszone zostanie 10 szkół z największych miast Polski.

Grupy docelowe pośrednie

- Przedstawiciele wydziałów oświaty
- Dyrektorzy szkół
- Nauczyciele
- Psycholodzy
- Metodocy



Konferencja „Potęga dziecięcego umysłu”

Wydarzeniem inaugurującym Akademię IQ była konferencja „Potęga dziecięcego umysłu”, mająca miejsce w dniach 23 i 24 października br. w Toruniu. W jej trakcie utworzono platformę komunikacyjną pomiędzy ekspertami z dziedzin psychologii dziecięcej i pedagogii oraz praktykami nauczania. Wśród prelegentów znalazły się takie osobistości jak prof. dr hab med. Aleksander Mrozikiewicz, dr n.med. Dominik Stolarczyk, czy psycholog – praktyk Ewa Góralczyk. Dyskutowano między innymi o medycznych i psychologicznych przyczynach nadpobudliwego zachowania, braku koncentracji, wolniejszego przyswajania wiedzy u dzieci.

Wśród uczestników „Potęgi dziecięcego umysłu” znaleźli się przedstawiciele Wydziałów Oświaty, nauczyciele, pedagodzy, członkowie kół i grup wsparcia zajmujących się problemami dysleksji i ADHD. Rozpoczęta w trakcie wydarzenia komunikacja umożliwiła konfrontację poglądów na temat innowacyjnych metod edukacyjnych z wiedzą o możliwościach ich zastosowania. Wspólnie wypracowane rozwiązania, oparte na wymianie doświadczeń oraz informacje zwrotne uzyskane podczas konferencji skłoniły nas do stworzenia internetowej platformy wymiany poglądów na temat problemów edukacyjnych dzieci w wieku szkolnym – **Forum dyskusyjnego Akademii IQ.**



Poniżej przedstawiamy Państwu kolejne etapy realizacji projektu kampanii Akademia IQ

- Powołanie grupy ekspertów, którzy opracują merytoryczną część programu. W skład zespołu wejdą:
 - Psycholodzy rozwojowi,
 - Pedagodzy (nauczyciele dzieci w wieku 10 – 11 lat)
 - Metodolodzy.
- Przygotowanie pakietu edukacyjnego w skład którego wejdą:
 - Scenariusze zajęć dla nauczycieli (cykl 15 - 18 zajęć).
 - Zeszyty ćwiczeń dla uczniów.
 - Broszury informacyjno - edukacyjne dla rodziców.
 - Dyplomy i nagrody dla absolwentów programu.
- Pozyskanie poparcia organizacji wspierających
- Recenzja programu dokonana przez rzeczoznawców z MEN
- Zaproszenie 10 szkół do udziału w Akademii IQ
- Przekazanie pakietów edukacyjnych
- Prowadzenie szkoleń dla nauczycieli
- Kontrola działań realizacyjnych (wizyty w szkołach).
- Badania ankietowe po zakończeniu kampanii



Kontakt

Magdalena Czarnecka

m.czarnecka@prelite.pl

Tel. +48 661 70 77 06

Roma Busse

roma@prelite.pl

Tel. +48 607 161 808

Aleksandra Nowakowska

a.nowakowska@prelite.pl

Tel. +48 604 079 867

PRELITE

AGENCJA PUBLIC RELATIONS

ul. Zeylanda 4/6

60-808 Poznań

Tel./Fax +48 61 855 14 53-55

